|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | | |
| Nombre de la carrera: Licenciatura en Administración de Empresas Plan: SUJ 2013 | | | |
| Nombre de la asignatura: Integración y Globalización Económica Semestre: Octavo | | | |
| Clave: 10799 Sigla: EA607 Créditos: 8 HTS: 4 HT: 4 HP: 0 HD: 4 HI: 4 | | | |
| Área curricular a la que pertenece: Básica ( ) Mayor ( X ) Menor ( ) ARU ( ) ASS ( ) ASE ( ) | | | |
| Prerrequisitos: Comercio Internacional Clave: 10787 Sigla: AD521 | | | |
| Dimensiones: Profesional ( X ) Social ( ) Integral Universitaria ( ) | | | |
| Competencias genéricas SUJ: COE ( ) LI ( X ) TE ( ) CI ( X ) CIH ( ) DR ( ) | | | |
| 1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA | | | |
| Esta asignatura se ubica en el octavo semestre de la Licenciatura en Administración y pertenece al área mayor. Tiene como prerrequisito la materia de Comercio Internacional pues el alumno debe de identificar las distintas formas del manejo de aranceles para la operación en las actividades de comercio internacional de la empresa. Por otro lado, esta asignatura está íntimamente relacionada pues prepara al alumno para comprender y aplicar el marco normativo al que se sujetan las operaciones de comercio exterior de las empresas, la aplicación de la Ley General de Aduanas, el conocimiento de las regulaciones arancelarias y no arancelarias, así como de todas las disposiciones que deben cumplir las empresas en tiempo y forma para que sus operaciones de comercio exterior se lleven a cabo eficientemente  La importancia de esta asignatura en relación con el perfil de egreso es ubicar la integración y globalización económica como un campo de conocimiento necesario para aplicarlo en el proceso administrativo de gestión internacional de negocios de las empresas, considerando los diferentes sectores productivos en el que operan, países con los que se realizan las operaciones internacionales, así como los tratados comerciales internacionales que les aplican, teniendo un amplio conocimiento sobre lo que ocurre en el contexto económico internacional.  La proyección de esta asignatura en el contexto actual es que el alumno reciba una preparación académica de calidad, alcanzado el dominio y la apropiación de estos conocimientos, sea capaz de tomar decisiones en un contexto internacional caracterizado por la interrelación e interdependencia económica para su exitoso desarrollo profesional, ya sea como directivo o propietario de una empresa, como responsable del área de comercialización internacional de la misma o bien en el desarrollo de proyectos de negocios internacionales.  En esta asignatura se promueve el desarrollo de las competencias genéricas: Liderazgo Intelectual y Creatividad e Innovación. El liderazgo intelectual se promoverá con actividades que involucren el manejo de conocimientos profesionales e interdisciplinares, la resolución de problemas, así como el pensamiento y la argumentación crítica. Además, generará estrategias novedosas y originales, para resolver problemas referentes a la globalización, deberá tener un pensamiento divergente y flexible para poder implementar e identificar problemáticas de globalización. | | | |
| 1. OBJETIVOS GENERALES | | | |
| Al terminar el curso, el alumno será capaz de:   * Analizar los indicadores macroeconómicos para hacer proyecciones que favorezcan a las empresas de acuerdo al entorno globalizado. * Interrelacionar los instrumentos de la política comercial y el impacto de las restricciones al comercio. * Comprender los efectos de la globalización en las economías subdesarrolladas. | | | |
| 1. COMPETENCIAS ESPECĺFICAS | | | |
| * Comprenderá el contexto económico internacional caracterizado por procesos de integración comercial y mercados altamente globalizados que le permitan plantear estrategias para que las empresas realicen eficientemente sus transacciones con el exterior. * Interpretará y aplicará en el proceso administrativo de las empresas relacionadas con el comercio exterior a efecto de aprovechar las ventajas competitivas derivadas de acuerdos comerciales, así como para la detección de nuevas oportunidades de negocios. * Asumirá responsablemente los riesgos de la toma de decisiones en los mercados internacionales mediante la participación de equipos de trabajo multidisciplinarios que sean capaces de plantear estrategias empresariales que promuevan los flujos de exportaciones, importaciones e inversiones en beneficio del país y de la región. * Aplica el proceso administrativo en empresas relacionadas con el comercio exterior, principalmente en el área de administración de importaciones y exportaciones. | | | |
| 1. TEMAS Y SUBTEMAS | | | |
| 1. La globalización: ventajas y desventajas.   1.1 Antecedentes históricos.  1.2. Integración y colonialismo.  1.3. Subdesarrollo e integración.   1. Capital financiero, productivo y comercial.   2.1. Desarrollo del sistema financiero internacional.  2.2. Movilidad de capitales e inversiones.  2.3. Creación y desviación de comercio.   1. Bancos, mercado de dinero y las empresas multinacionales.   3.1. La sofisticación de los instrumentos financieros.  3.2. La volatilidad de los mercados accionarios.  3.3. El papel de las empresas multinacionales en la profundización del proceso global.   1. Mercados financieros internacionales.   4.1. Organismos reguladores del sistema monetario internacional.  4.2. El papel de las tecnologías de la información en el desarrollo de los mercados financieros.  4.3. Tasas de interés y tipos de cambio.  4.4. Monedas virtuales.   1. La unión monetaria y política como prospectiva teórica del proceso de integración económica. La teoría de las uniones aduaneras y las zonas de libre comercio.    1. Evolución histórica de los procesos de integración económica.   5.2 Proteccionismo comercial y liberalismo económico.   1. Integración, cooperación y desarrollo económico de las diferentes regiones.   6.1. Las etapas de la integración económica.  6.2. El papel de la Organización Mundial del Comercio.  6.3. Integración y desarrollo económico.   1. La competencia mundial en bloques comerciales.   7.1. Los bloques regionales.  7.2. Las economías emergentes.  7.3. El papel de China.   1. El impacto de la globalización económica en los diversos sectores productivos.   Sectores dinámicos del proceso global.  8.1. La especialización productiva.  8.2. La importancia creciente de los servicios.  8.3. La internacionalización de los procesos productivos.   1. Los efectos de la globalización en las economías subdesarrolladas.   9.1. Migraciones y pobreza.  9.2. Efectos sobre el medio ambiente.  9.3. México en el contexto global.   1. Los instrumentos de la política comercial y el impacto de las restricciones al comercio.   10.1. Prácticas desleales de comercio internacional.  10.2. Respeto de los derechos de propiedad intelectual e industrial.  10.3. Nuevas corrientes proteccionistas.  10.4. El Brexit.  10.5. La nueva relación comercial entre México y Estados Unidos a partir de Donald Trump. | | | |
| 1. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | | | |
| Actividades con Docente | | Actividades Independientes | |
| * Exposición del docente. * Diálogo y argumentación. * Discusión. * Trabajo en equipo. * Estudios de casos. | | * Investigación documental. * Elaboración de diagramas y esquemas. * Diseño de mapas mentales y conceptuales. * Trabajo en equipo. * Estudio de casos. | |
| 1. BIBLIOGRAFĺA | | | |
| BÁSICA:   * Alfie, M., Azuara, I. Bueno, C., Pérez, M. y Tamayo, S. *Sistema Mundial y Nuevas Geografías*. México: Universidad Autónoma Metropolitana. 2010. * Guerra, A. *Globalización e Integración Latinoamericana*. México. Siglo Veintiuno. 2002. * Tugores, J. *Economía Internacional: Globalización e Integración Regional*. México: McGraw-Hill. 2002. | | | |
| COMPLEMENTARIA   * Calva, J. L. *Crisis Económica Mundial y Futuro de la Globalización.* Juan Pablos Editor. 2012. | | | |
| 1. RECURSOS DIDÁCTICOS | | | |
| * Pizarrón. * Libros impresos y electrónicos sobre temas de Integración y Globalización Económica. * Revistas impresas y electrónicas sobre temas de Integración y Globalización Económica. * Videos y películas sobre el tema de la asignatura. * Presentaciones electrónicas. * Aula virtual. * Páginas web que compilan temas de Integración y Globalización Económica. | | | |
| 1. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN | | | |
| La evaluación ordinaria puede llevarse a cabo mediante exámenes parciales, presentación de proyectos o trabajos, participación en clase, o realización de prácticas de campo, laboratorios o talleres, actividades o seminarios, autoevaluación, examen global u otras formas aprobadas por el Consejo Técnico del Departamento respectivo. Deben utilizarse a consideración del maestro: exámenes parciales, proyectos y actividades. | | | |
| 1. PERFIL DEL (A) DOCENTE | | | |
| Estudios requeridos | Experiencia profesional | | Experiencia docente |
| * Licenciatura en Economía o relacionada. * Maestría en el área Económico Administrativa. | * Participación en actividades de Comercio Exterior. | | * Experiencia Docente en temas económicos de actualidad con experiencia de 1 año. |